

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

大学等	学部・研究科等	入学者数	収容定員	在学者数	卒業者数	進学者数
東北芸術工科大学	芸術学部	281名	1,076名	1,089名	260名	20名
		<p><b>【入学に関する基本的な方針】</b></p> <p>東北芸術工科大学は、「芸術立国」という理念のもと、“人と自然を思いやる想像力と、社会を変革する創造力を身につけ、自らの意思で未来を切り拓くことができる人材の育成”を教育目標としています。芸術学部及びデザイン工学部の入学者選抜では、それぞれの専門領域に即して多面的・総合的に評価するために、次の観点から入学希望者を募集します。</p> <p>(1) 芸術やデザインに興味と熱意を持つ人  (2) 高等学校までの学習および経験により培われた基本的な知識を持ち、主体的に学修できる人  (3) 社会に興味を持ち、仲間とともに切磋琢磨して成長できる人</p> <p><b>■芸術学部</b></p> <p>芸術は、美を求める純粋な心と知に基づくものであり、人々に夢や希望を与え、新たな価値を生み出す力があります。多様性を学び取る柔軟な姿勢と、自らの創造力や感性を粘り強く磨き続ける意志を身につけ、芸術の力を社会の真の豊かさに向けて生かそうとする入学希望者を求めます。</p> <p><b>文化財保存修復学科</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>文化財を守り伝えるための知識と技術の習得のために努力し続けることのできる人</li> <li>美術や歴史、そして文化の継承に興味・関心のある人</li> <li>探究心をもって新しいことに挑戦できる人</li> </ul> <p><b>歴史遺産学科</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>歴史遺産や地域研究に興味を持ち、自ら問いを立てて、粘り強く取り組める人</li> <li>調査研究やその発信のための技法習得に意欲的な人</li> <li>歴史や民俗などの観点から、人びとの日常や考え方を探求したいと考える人</li> </ul> <p><b>美術科 日本画コース</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>写生を通して画力と表現力を積み重ね、今日の日本画を探求し続けることのできる人</li> <li>日本画と美術について興味と意欲を持ち続けながら、社会と関わることのできる人</li> <li>知識と経験を深め、将来、美術を通して広く国内外で活躍したいと考える人</li> </ul> <p><b>美術科 洋画コース</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>絵画制作を通して、自己表現に意欲的に取り組める人</li> </ul>				

- 社会問題に興味・関心を持ち、洋画の学修を通じて他者と協働し、社会の課題に取り組める人
- 変化を楽しみ、柔軟性を持ち、多様なメディアを通して常に自身を磨き続けられる人

#### 美術科 版画コース

- プリントやグラフィックに興味を持ち、熱意を持ってもの作りと向き合える人
- 版画の学びを通して、多くの人に発信・共有し、表現力を社会に活かしたい人
- 制作活動のなかで多様性を受け入れ、他者と協働しながら取り組める人

#### 美術科 彫刻コース

- ものを作ることが好きで、自己表現に向けて粘り強く努力できる人
- 自然や素材、ものの成り立ちに関心があり、造形を通して探求したい人
- 他者とのコミュニケーションや協働を通じて、造形に対する新たな考えや表現を吸収したい人

#### 美術科 総合美術コース

- 制作プロセスを含めて、美術を広く社会で応用することやそれを教えることに興味があり、その知識を深めたい人
- 美術を活用したコミュニケーションスキルを身につけ、より多くの人たちと美術を楽しみたいと考える人
- ものづくりを通して美術が人間の心身や社会に与える力に関心のある人

#### 工芸デザイン学科

- 生活に寄り添うモノやコトに興味があり、それを探求し続ける熱意のある人
- 素材や、技術を生かした製品、作品の制作に興味・関心のある人
- モノの機能や成り立ちについて知識を深めたい人

#### 文芸学科

- 物語を考え、自ら生み出す努力を続けられる人
- マンガ、ライトノベル、アニメ、ゲームなど、メディアを問わず多様な物語の形態に興味・関心を持つ人
- 雑誌・単行本を含んだ多様なモノを制作することに興味・関心がある人

#### 【就職者数及び卒業後の進路】(主な就職先等)

就職者数:203名

主な就職先

#### ■文化財保存修復学科

アールビバン株式会社、飯野八幡宮、大槌町、有限会社大野原園芸資材、株式会社おぐら、株式会社コメリ、株式会社JAWA秋田、株式会社大黒屋、ツキオカフィルム製薬株式会社、西新宿5丁目内山クリニック、日本マニファクチャリングサービス株式会社、株式会社

東日本技術研究所、藤浪小道具株式会社、株式会社プライド・トゥ、平安キヤノン事務機株式会社、株式会社マーキュリー、株式会社旅館古窯、株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾート

#### ■歴史遺産学科

株式会社アークベル、株式会社青木商店、イオン東北株式会社、株式会社いなげや、株式会社エイアンドシー、株式会社エイジェック、有限会社岡安紙工所、株式会社空間文化開発機構、瑞巖寺、精英堂印刷株式会社、株式会社仙台進学プラザ、燕市、株式会社ツルハ、株式会社ティスコ運輸、日光市、株式会社平田牧場、株式会社ベネッセスタイルケア、株式会社丸定、南相馬市、村田町、山形おきたま農業協同組合、山形ダイハツ販売株式会社、有限会社ユーミーズコン、米沢市、株式会社ワールドインテック、渡辺パイプ株式会社

#### ■美術科

株式会社アークベル、株式会社アートブルー、株式会社アウトソーシング、青山商事株式会社、アクシアルリテイリング株式会社、株式会社アクセスよねざわ、株式会社アダストリア、イオン東北株式会社、イオンリテール株式会社、株式会社イケックス工業、茨城県公立学校教員、株式会社イマジカデジタルスケープ、ウエルシア薬局株式会社、株式会社浦島、株式会社エイジェック、株式会社エイネス、ARC株式会社、株式会社エーワン、株式会社EXCEED、株式会社エクス・アドメディア、エフグラント株式会社、株式会社大風印刷、岡本商店有限会社、株式会社小野万、小布施町、株式会社オンワード樺山、株式会社カスミ、株式会社角川大映スタジオ、株式会社カワチ薬品、関東スチール株式会社、株式会社キタムラ、株式会社クスリのアオキ、國井建設株式会社、株式会社くらや、株式会社コアズ、コーナン商事株式会社、有限会社壺々炉、寿ダイカスト工業株式会社、株式会社小西美術工藝社、株式会社コンソーシング、埼玉県公立学校教員、株式会社サンコー食品、三松堂印刷株式会社、株式会社シーズネスト、株式会社c. paradiso、自衛隊山形地方協力本部、株式会社ジェス山形、株式会社シミズオクト、株式会社シムネット、株式会社ジョイン、白鷹町、株式会社ジンス、株式会社新鉛温泉、株式会社住居時間、株式会社セレブリックス、有限会社せん工房、株式会社泉翠、特定非営利活動法人ぞうさんの家、太平洋ブリーディング株式会社、社会福祉法人大門福祉会、株式会社台和、高橋畜産食肉株式会社、株式会社たちばな、千葉県公立学校教員、DCMホールディングス株式会社、株式会社デザインココ、天童市農業協同組合、株式会社天童木工、特定非営利活動法人東京さとやま木香會、東京都公立学校教員、株式会社道北アークス、東洋ワーク

		<p>株式会社、有限会社長門屋、株式会社ナカノアパレル、那須南農業協同組合、株式会社日東社、株式会社ニューテックシンセイ、株式会社パートナー、有限会社BALCOLONY、株式会社パンセ、HITOWAケアサービス株式会社、株式会社二葉企画、株式会社Francfranc、株式会社ベガスベガス、紅屋商事株式会社、株式会社ベネッセスタイルケア、株式会社マーキュリー、一般社団法人まちづくりなみえ、株式会社マツキ、株式会社マルタマ、株式会社南東北クボタ、宮城県民共済生活協同組合、有限会社名月荘、株式会社メガネトップ、モノループ株式会社、株式会社森驛卵場、山形県警察本部、山形県公立学校教員、山形トヨペット株式会社、株式会社ヤマザワ薬品、楽天ソシオビジネス株式会社、株式会社LITALICO、株式会社リチカ、株式会社龍泉刃物</p> <p><b>■文芸学科</b></p> <p>株式会社ITP、秋田市、イオン東北株式会社、岩手県警察、株式会社エイジェック、株式会社オーイズミダイニング、株式会社オフィスバスターズ、株式会社かんぼ生命保険、株式会社キージェント、株式会社北日本銀行、株式会社杵屋本店、株式会社佼成出版社、株式会社コプロ・エンジニアード、自衛隊山形地方協力本部、進和ラベル印刷株式会社、株式会社すかいらく、株式会社セレモニー宝典、株式会社セントラルリース、第一法規株式会社、株式会社ダイナム、株式会社ダイユーエイト、株式会社たちばな、株式会社ツルハ、株式会社テクノプロ、株式会社トレードワークス、株式会社南北社、株式会社パワーハウス、株式会社バンダイナムコフィルムワークス、富士ネットワークス株式会社、株式会社プランリンク、株式会社松井ピ・テ・オ・印刷、山形酸素株式会社、株式会社UPC、株式会社ヨークベニマル</p>				
東北芸術工科大学	デザイン工学部	入学者数	収容定員	在学者数	卒業者数	進学者数
		325 名	1,296 名	1,312 名	286 名	2 名
		<p><b>【入学に関する基本的な方針】</b></p> <p>東北芸術工科大学は、「芸術立国」という理念のもと、“人と自然を思いやる想像力と、社会を変革する創造力を身につけ、自らの意思で未来を切り拓くことができる人材の育成”を教育目標としています。芸術学部及びデザイン工学部の入学者選抜では、それぞれの専門領域に即して多面的・総合的に評価するために、次の観点から入学希望者を募集します。</p> <p>(1) 芸術やデザインに興味と熱意を持つ人</p> <p>(2) 高等学校までの学習および経験により培われた基本的な知識を持ち、主体的に学修できる人</p> <p>(3) 社会に興味を持ち、仲間とともに切磋琢磨して成長できる人</p> <p><b>■デザイン工学部</b></p> <p>デザインとは、見た目を装飾するだけではなく、今や「デザイン思考」として、人間社会の改善や進化に必要不可欠な技術となっています。自己表現や趣味にとどまらず、広く社会をイメージし、何のため</p>				

にデザインを活用すべきなのか。モノやコトに対するデザインを学び、社会に積極参加しようとする入学希望者を求めます。

#### プロダクトデザイン学科

- 製品をデザインし、その内容を他者に伝えるための技術を向上させる努力を継続できる人
- 社会が抱える課題とそれらに関わる製品に対して興味・関心のある人
- 製品のデザインにおいて、他者の意見を傾聴でき、協働することができる人

#### 建築・環境デザイン学科

- 社会や自然環境を注意深く観察し、課題解決にむけて努力し続けることのできる人
- リノベーションやまちづくり、ランドスケープ、環境問題に興味・関心があり、地域の課題に取り組みたい人
- 造形すること、描くこと、作ること、調べることが好きで、それを建築や環境デザインに応用したい人

#### グラフィックデザイン学科

- 情報の視覚伝達に興味と熱意を持ち、人との関わりに積極的で、社会に目を向けられる人
- 常に好奇心を持ち、既成概念にとらわれず制作活動に向き合うことができる人
- グラフィックデザインを学ぶことに意欲的であり、主体的に努力を続けることができる人

#### 映像学科

- 映像表現の多様性とその技術の進化に興味があり、それらを習得する努力ができる人
- 社会や地域の魅力と課題に関心があり、それらを映像で表現、発信していく意欲のある人
- 自身の役割を理解し、グループで映像制作や研究を行うことができる人

#### 企画構想学科

- 「プロジェクトの企画と実践」に向けて努力し続けることのできる人
- 「企画書の作成」「チームによる活動」に興味・関心のある人
- 自主性を重視した教育環境で独創的な発想と論理的な思考ができる人

#### コミュニティデザイン学科

- 持続可能な社会や地域づくりに興味があり、実践したいと考える人
- 地域の生活者の目線で社会的課題を捉え、その探究・解決に取り組みたい人
- 地域のために、他者との協働に向けたコミュニケーション手法を学ぶ意欲がある人

就職者数： 259 名

主な就職先

■プロダクトデザイン学科

AKASE株式会社、社会福祉法人秋田県民生協会、株式会社朝日相扶製作所、株式会社アドウェイズ、茨城県公立学校教員、株式会社温泉道場、株式会社カクシン、株式会社クラスコファニチャー、弘進ゴム株式会社、株式会社光大、株式会社郡山塗装、Sansan株式会社、株式会社シーエー・アドバンス、シフトプラス株式会社、株式会社シマノ、スズキ株式会社、株式会社スペサン、セイコーエプソン株式会社、タカハシ木材style株式会社、長照院、株式会社ツルハ、株式会社デザインアートセンター、東リ株式会社、株式会社トモアス・イノベーション、トランスコスモス株式会社、株式会社長門屋商店、株式会社ニコン、NITTOKU株式会社、日本電気株式会社(NEC)、株式会社ハース、株式会社博展、HARIO株式会社、株式会社BANKANわものや、株式会社PEO、株式会社ビーライズ、飛騨産業株式会社、フラー株式会社、マツダ株式会社、三菱自動車工業株式会社、株式会社リアンコーポレーション、株式会社リコー、リスパック株式会社

■建築・環境デザイン学科

相羽建設株式会社、青木あすなろ建設株式会社、アリオンテック株式会社、有限会社石山建築研究所、茨城セキスイファミエス株式会社、合同会社ウェルカムトウドウ、株式会社ウンノハウス、エコー防災株式会社、株式会社近江建設、株式会社太田組、KIRI ARCHITECTS、株式会社クリエイト礼文、黒澤建設工業株式会社、株式会社建築工房零、株式会社建築工房DADA、株式会社郡山塗装、株式会社三和技術コンサルタント、株式会社新都市建築設計事務所、一般社団法人新木造住宅技術研究協議会、株式会社鈴木弘人設計事務所、有限会社設計アトリエ、株式会社TTK、株式会社デザインアートセンター、天童市、東建コーポレーション株式会社、トランスコスモス株式会社、中日本ハイウェイ・エンジニアリング東京株式会社、日本測地設計株式会社、日本地下水開発株式会社、株式会社ヌーヴェルヴァーグ、株式会社八州、株式会社HandiHouse project、東根市、福島県、株式会社ふたば、文化シヤッター株式会社、北海道公立学校教員、株式会社ホリエ、株式会社本間利雄設計事務所、株式会社ミヤックス、株式会社山形企業、有限会社ひよこカンパニー、株式会社ユートピア、株式会社レバーン

■グラフィックデザイン学科

アーツアンドクラフツ株式会社、株式会社アートフリーク、株式会社アームズ、株式会社アウトソーシングテクノロジー、株式会社あとらす二十一、株式会社アプリステイ、株式会社アプレ、株式会社阿部長商店、いしのまき農業協同組合、株式会社大風印刷、加賀マイクロソリューション株式会社、株式会社ケイ・ウノ、株式会社K-SOCKET、株式会社Sun Asterisk、島津ホールディングス株式会社、精英堂印刷株式会社、株式会社ゼネラルリンクグループ、株式会社ZOZO、株式会社TANGLE、株式会社ティ・エー・シー企画、株式会社テクノプロ テクノプロ・IT社、株式会社デコルテ・ホールディングス、株式会社デジタルスペースワウ、図南商事株式会社、株式会社とみひろ、株式会社成田デンタル、日新製薬株式会社、日本赤十字社 長野県支部、株式会社BP、株式会社BWORKS、Huuman Inc.、株式会社ファブリカ、北海道公立学校教員、株式会社マイベスト、株式会社まごころ清掃社、株式会社明昌堂、株式会社メンバーズ、株

株式会社モノグラム、株式会社LAMRON、株式会社Roots design、株式会社ローカルブライト、1-UPスタジオ株式会社、株式会社W ONDERVOGEL

■映像学科

株式会社アイスコ、株式会社アットキヤド、Ambihone 株式会社、株式会社IDOM株式会社イメージア・ソリューション、株式会社インターナショナルクリエイティブ、株式会社ウィットスタジオ、ANYCOLOR 株式会社、株式会社オムニバス・ジャパン、金山町、株式会社カプコン、共同エンジニアリング株式会社、株式会社清川屋、有限会社気仙沼生鮮館やまひろ、株式会社兼目工業、株式会社虎徹、株式会社コメリ、株式会社さくらんぼテレビジョン、シー・スリー・アイ株式会社、資生堂クリエイティブ株式会社、株式会社進研アド、株式会社スズキ自販山形、株式会社スタジオサインポスト、株式会社ゼロワン、株式会社タイヤワールド館ベスト、DCMホールディングス株式会社、株式会社TYO、株式会社TOHO animation STUDIO、独立行政法人国立病院機構北海道東北グループ、株式会社ねこまた、羽黒高等学校、パドル株式会社、株式会社ビーネックテクノロジー、株式会社福島映像企画、株式会社プライド・トウ、株式会社星写真館、株式会社ボンズ、マーレエンジンコンポーネンツジャパン株式会社、株式会社MAPPA、株式会社ミヤギテレビサービス、株式会社ヤマザワ、株式会社やまや、六かく珈琲、株式会社ロボット、有限会社和田印刷

■企画構想学科

アスカカンパニー株式会社、アッシュ・ペー・フランス株式会社、株式会社海士、栄光時計株式会社、株式会社ADKホールディングス、株式会社ESSPRIDE、株式会社オーイズミフーズ、株式会社Q、株式会社クスリのアオキ、工藤大聖、glassydesign、株式会社クリーク・アンド・リバー社、コグニザントジャパン株式会社、株式会社サカイ引越センター、株式会社三祐産業 稲垣薬局、株式会社シークマン、ソウルドアウト株式会社、株式会社ダイユーエイト、株式会社ティ・アイ・オー、TBCグループ株式会社株式会社天童自動車商会、株式会社東北博報堂、有限会社トノコーポレーション、トランスコスモス株式会社、南陽市、株式会社日本経済社、ネットトヨタ山形株式会社、パナソニックカーエレクトロニクス株式会社、パラカ株式会社、ビートテック株式会社、株式会社ビズリンク、株式会社HEW、株式会社フォレストホームサービス、株式会社ベイクルーズ、合同会社ボタ、株式会社マテリアル、株式会社丸勘山形青果市場、有限会社名月荘、株式会社メンバーズ、ユシロ化学工業株式会社、レイサス株式会社

■コミュニティデザイン学科

朝日町、大三島果汁工業株式会社、尾花沢市、株式会社後藤組、株式会社セントラルリース、株式会社総合キャリアオプション、株式会社ダイヤモンドダイニング、多賀城腎・泌尿器クリニック、鶴岡市、TIS東北株式会社、特定非営利活動法人あかり、有限会社社長門屋、西尾レントオール株式会社、ハミューレ株式会社、株式会社ビックボイス、株式会社日々旅、株式会社福島民報社、株式会社フロムいわて、株式会社薬王堂、山形酸素株式会社、株式会社ユーメディア、株式会社旅館古窯、株式会社リンクモア、レイスグループ

東北芸術工科大学 大学院	芸術工学研究科	入学者数	収容定員	在学者数	卒業者数	進学者数
		18名	91名	43名	19名	0名
		<p><b>【入学に関する基本的な方針】</b></p> <p><b>芸術文化専攻</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・芸術の基礎的な知識・技能を有している。</li> <li>・芸術を通して、社会における諸課題についてテーマを設け、研究計画を立てることができる。</li> <li>・芸術の存在意義を探求し、強い意志で持続的な専門研究に取り組む意欲を持っている。</li> </ul> <p><b>デザイン工学専攻</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デザインの基礎的な知識・技能を有している。</li> <li>・デザインを通して、社会における諸課題についてテーマを設け、研究計画を立てることができる。</li> <li>・デザインの存在意義を探求し、強い意志で持続的な専門研究に取り組む意欲を持っている。</li> </ul> <p><b>芸術工学専攻</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・芸術やデザインに関する確かな知識と技能を有している。</li> <li>・芸術やデザインを通して、社会における諸課題についてテーマを設け、研究計画を立て、課題解決に向けて取り組む能力を有している。</li> <li>・芸術やデザインの存在意義を探求し、強い意志で持続的な専門研究に取り組む意欲を持っている。</li> </ul>				
		<p><b>【就職者数及び卒業後の進路】(主な就職先等)</b></p> <p>就職者数： 9名</p> <p>■芸術文化専攻</p> <p>一般財団法人藤城清治美術館那須高原、千葉県公立学校教員、株式会社丸勘山形青果市場、株式会社イビソク、株式会社Q1、湘南美術学院、埼玉県公立学校教員、千葉県公立学校教員</p> <p>■デザイン工学専攻</p> <p>リノベる株式会社</p>				

注1: 卒業者数及び進学者数は、令和4年度実績を記載。

注2: 就職者数…学校基本調査「卒業後の状況調査票(2-1)」項目より  
「就職者」= 「F 自営業主等」+ 「G 無期雇用労働者」+ 「左記 H 有期雇用労働者のうち、雇用契約期間が一年以上、かつフルタイム勤務の者」(“再掲”欄の項目)

注3: 進学者数…学校基本調査「卒業後の状況調査票(2-1)」項目より  
「進学者」= 「A~E(大学院研究科等の進学者)の合計」+ 「専門学校・外国の学校等入学者」